

Participe

O Plastic no Thanks quer saber e divulgar suas ações socioambientais.



Conheça

O Plastic no Thanks é um movimento que trabalha para eliminar ou ao menos reduzir a poluição de plástico no planeta, sobretudo aqueles de uso único, embalagens e peças descartáveis, como copos e canudos. Esse tipo de resíduo se tornou um desafio para a humanidade. O plástico causa grande impacto na vida dos animais, humanos e polui todas as formas de cursos d'água como córregos, rios e oceanos.

Entendemos que esse desafio só poderá ser enfrentado com a participação de toda a sociedade civil. Empresas, governos, instituições e pessoas devem ter papel ativo em toda a cadeia de produção, uso, consumo, redução, reciclagem e descarte do plástico.

Por isso incentivamos e encorajamos todos a participarem de ações, atividades e soluções para mitigarmos esse grande problema ambiental. Participe, compartilhe suas ações e ideias.

Iniciativas do Plastic no Thanks

O Plastic no Thanks quer saber e divulgar ações socioambientais da iniciativa privada, nesse sentido, sua plataforma digital mantém a seção em destaque “Iniciativas” onde publicamos matérias como “Especial Publicitário” de conteúdo produzido e pago pelas empresas interessadas. Com o advento do conceito ESG - Environment, Social & Governance, empresas buscam melhorar suas práticas socioambientais, sua governança e divulgar essas ações nas mais variadas plataformas de mídia, inclusive naquelas segmentadas ou direcionadas como o Plastic no Thanks. Acesse a seção Iniciativas:

www.plasticnothanks.org

WWW.



Veja como divulgar o Plastic no Thanks

Veja alguns motivos pelo qual sua empresa pode e deve publicar seu conteúdo publicitário no site do Plastic no Thanks.



→ O Plastic no Thanks é **um movimento criado por uma tradicional organização** ambientalista brasileira, com mais de duas décadas.



→ O Plastic no Thanks é **signatário de importantes movimentos internacionais** sobre plástico, o Plastic Pollution Coalition e o Break Free From Plastic Movement.



→ O Plastic no Thanks possui **uma plataforma moderna e adaptada às diversas ferramentas** como notebooks, tablets, smartphones e smartvts. Tem ainda conteúdo com tradução simultânea pelo sistema de navegação. Incluiu opções de link dofollow e publieditorial.



→ O recurso obtido pela **remuneração** do conteúdo publicitário é **totalmente revertido em projetos socioambientais** da Agência Ambiental Pick-upau que atua em mitigação das mudanças climáticas, proteção da biodiversidade, na conservação de habitats e na educação ambiental.



→ A Agência Ambiental Pick-upau mantém suas **redes sociais** ativas, com moderador e reúne mais **de 30 mil seguidores**.



→ As **plataformas digitais**, no qual se insere o Plastic no Thanks, **apresentam números significativos**. Em 2020, registrou 139.239 visitantes e 219.515 pageviews, segundo dados do provedor. Em 2021, os números acumulados somam 66.044 visitantes e 116.814 pageviews. Esses números são em função do acervo online que as plataformas digitais da Agência Ambiental Pick-upau mantém com cerca de 251 mil arquivos, organizados em mais de 8.700 pastas. E foram esses números que levaram o Portal Pick-upau a integrar o acervo histórico da Library of Congress, a Biblioteca do Congresso dos Estados Unidos, a maior e mais importante biblioteca do mundo.



→ Porque é importante as **empresas divulgarem** suas ações socioambientais também em **mídias e canais especializados**, como o Plastic no Thanks.



→ **Recursos de mídia** e marketing **já estão alocados nas empresas**. Informe publicitário já é uma prática das empresas, não se trata de 'dinheiro novo' e esse recurso auxilia em nossos projetos socioambientais.



CONHEÇA

**VEJA ALGUNS MOTIVOS
PELO QUAL SUA EMPRESA
PODE E DEVE PUBLICAR
SEU CONTEÚDO PUBLICITÁRIO
NO SITE DO
PLASTIC NO THANKS.**

WWW.PLASTICNOTHANKS.ORG

Divulgue no Plastic no Thanks

Recurso obtido pela remuneração do conteúdo publicitário é totalmente revertido em projetos socioambientais.



Para saber outras formas de contribuir com o movimento Plastic no Thanks fale conosco.

Como publicar conteúdo publicitário no Plastic no Thanks

Tipos de arquivos: Podem ser publicados fotos, textos, gráficos, ilustrações e vídeos.

Envio: Os arquivos podem ser enviados por e-mail ou armazenamento em nuvem.

Prazo para publicação: Até 24 horas após o envio do material pronto e editado.

Validade: Permanente, conteúdo publicado não é removido, com exceção de solicitação do autor.

Formas de pagamento: Transferência, PIX, cartão de crédito (Paypal). Organização fornece nota fiscal.

“O Plastic no Thanks é um movimento que trabalha para eliminar ou ao menos reduzir a poluição de plástico no planeta.”

“Entendemos que esse desafio só poderá ser enfrentado com a participação de toda a sociedade civil.”

Fale conosco



Telefones

55 11 3571-3480 • 55 11 3542-3480
55 11 9 9910-4982 • 55 11 9 7302-7129



Site da Agência Ambiental Pick-upau

www.pick-upau.org.br

Site do Plastic no Thanks

www.plasticnothanks.org



Email:

plastic@pick-upau.org.br
corporativo@pick-upau.org.br



Endereço: Avenida dos Ourives, 560 – Bloco 07 – Conj. 34
Saúde – CEP 04194-260 – São Paulo – SP



plasticnothanks



Sobre a Agência Ambiental Pick-upau

A Agência Ambiental Pick-upau é uma organização não governamental sem fins lucrativos de caráter ambientalista 100% brasileira, fundada em 1999, por três ex-integrantes do Greenpeace-Brasil.

Originalmente criada no Cerrado brasileiro, tem sua sede, próxima a uma das últimas e mais importantes reservas de Mata Atlântica da cidade São Paulo, o PE das Fontes do Ipiranga. Por tratar-se de uma organização sobre Meio Ambiente, sem uma bandeira única, a Agência Ambiental Pick-upau possui e desenvolve projetos em diversas áreas ambientais.

Desde educação ambiental e o jornalismo socioambiental, através do Portal Pick-upau – Central de Educação e Jornalismo; passando por programas de produção florestal de espécies nativas de biomas brasileiros; reflorestamento de áreas degradadas e recuperação de fragmentos florestais; políticas públicas, através da atuação em conselhos e movimentos; neutralização de gases de efeito estufa e mitigação às mudanças climáticas, através de projetos de plantio de mudas florestais; até a pesquisa científica, com ênfase na biodiversidade da fauna e flora.